

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ НАУЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В СССР И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА ПЕРИОД С 1960-х гг. ПО 2008 г.

Рассмотрены эволюция и трансформации системы научного обеспечения туристской отрасли в СССР и Российской Федерации за период с 1960-х гг. по 2008 г. Показана недостаточность научного обеспечения сферы туризма, которая приводит страну в целом к состоянию упущенной выгоды из-за неэффективного использования богатейшего культурно-исторического и природного туристского потенциала. Делается вывод о необходимости усиления роли науки в вопросах определения перспектив развития туристской отрасли с учетом исторического опыта стран – лидеров мирового туризма.

Ключевые слова: туризм; научное обеспечение; культурно-исторический потенциал; исторический опыт.

Меняющийся характер природных, техногенных и социокультурных факторов в условиях глобализации порождает новые проблемы и делает туризм, всех участников туристской деятельности менее защищенными от различного рода негативных воздействий. Противостоять этим вызовам современного мира можно только опираясь на туристскую политику и стратегию основанную на концепции устойчивого развития туризма на международном, национальном и местном уровнях. Эффективное применение положений данной концепции при составлении планов, программ и прогнозов туристского невозможно осуществить без привлечения серьезного научного потенциала на комплексной основе. Сфера туризма становится все более наукоемкой отраслью, предъявляющей все возрастающий спрос результаты научных исследований в самых различных областях.

Территория Российской Федерации, обладая колоссальным природным и историко-культурным туристским потенциалом, использует его не более чем на 20%. Неэффективное использование туристского потенциала приводит к ситуации «упущенной выгоды» как на региональном, так и на федеральном уровнях. Среди важнейших и значимых составляющих компонентов глобализирующейся системы мирового туризма в решении этой проблемы все более важную роль играют научные исследования. Формирование организованной системы научных исследований в области туризма в СССР и России берёт своё начало с 60-х гг. прошлого столетия. Значительное увеличение туристских потоков в этот период привело к вовлечению в сферу туризма многих новых регионов и стран и, соответственно, к резкому усложнению туристских хозяйственно-территориальных структур, что потребовало применения системного подхода при рассмотрении тенденций широкого распространения туризма как всеобщего явления. К этому периоду относится возникновение в СССР рекреационной географии как одной из ветвей географической науки. С 70-х гг. получает развитие и система научного обеспечения в сфере туризма и экскурсий. Появляются первые теоретические исследования в области туризма и рекреации населения, экономики и географии туризма. В отечественной научной туристской литературе в 1975 г. впервые были сформулированы коллективом авторов Института географии АН СССР понятия и основные положения Территориальной рекреационной системы (ТРС) [1]. Таким образом, были заложены теоретические основы географии туризма, означавшие появление нового направления в рекреационной географии. Это позволило по-новому, с системных позиций, взглянуть на пробле-

мы туризма и отдыха в нашей стране, что, в свою очередь, оказало существенное влияние на возможность более обоснованных подходов к решению этих проблем.

В 1975 г. в системе профсоюзного туризма образована специализированная научная организация – Всесоюзная научно-исследовательская лаборатория по туризму и экскурсиям Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС (ВНИЛТЭ). Лаборатория в течение 16 лет, вплоть до ее ликвидации в 1991 г., выполняла исследования по широкому спектру проблем туризма и отдыха. К середине 1980-х гг. туризм в СССР сформировался не только как самостоятельная отрасль, но и как системное звено народного хозяйства, общественной и культурной жизни, что требовало прогнозирования его дальнейшего развития. Концепция туризма в СССР середины 80-х гг. XX в. была сформулирована рядом ведущих специалистов [2]. Положения концепции содержали не только анализ туризма как самостоятельной отрасли и системного звена народного хозяйства, общественной и культурной жизни, но и попытку прогнозирования его дальнейшего развития. Однако распад СССР стал препятствием к осуществлению прогнозов в рамках единого государства.

Научное обеспечение сегодня необходимо всем секторам туристской индустрии. В середине 90-х гг. в достаточно активно разворачивалась деятельность Российского НИИ культурного и природного наследия, который выполнял заказы по решению проблем развития туризма для различных регионов и организаций. Так, этим институтом в 90-х гг. разрабатывались программы развития туризма для исторических городов и конкретных административных территорий, готовились рекомендации и предложения по их туристскому развитию. Активно развивается научно-исследовательская работа в вузах. Однако систематических научных исследований в области туризма в нашей стране так и не организовано. Международный исторический опыт и практика стран-лидеров мирового туризма убедительно демонстрирует, что высокие экономические и социальные результаты достигнуты ими благодаря использованию научного обоснования при последовательной реализации программ и проектов туристского развития на национальном уровне. И такие обоснования подготавливались специально созданными и поддерживаемыми государством маркетинговыми и научно-исследовательскими центрами. В этой связи на сегодняшний день не менее важным вопросом государственной важности является создание федерального исследовательского центра туризма.

Важным и пока малоиспользуемым резервом можно считать интеллектуальный и организационный потен-

циал общественных организаций и объединений в сфере туризма, которые в разные годы внесли ощутимый вклад в формирование единой системы взглядов и представлений о путях развития туризма. Достаточно вспомнить Ежегодный доклад Национальной туристской ассоциации о состоянии и проблемах развития туризма в России (1995 г.) [3], Предложения к Концепции развития туризма в РФ туризма (2000 г.) [4], Аналитическую записку Национальной академии туризма (2004 г.) [5], а также целый ряд других документов, которые послужили на разных этапах мощными импульсами и методологической основой для принятия принципиальных государственных документов и решений.

Сфера туризма становится все более наукоемкой отраслью, предъявляющей возрастающий спрос на результаты научных исследований в самых различных областях. Отсутствие внимания к сохранению и развитию научно-технического потенциала приводит к отставанию страны по самым разным направлениям, включая туризм, тогда как новые знания в развитых странах обеспечивают свыше 75% прироста ВВП.

Оценка современного состояния научного обеспечения туристской сферы показывает, что вне поля зрения научных изысканий остаются актуальнейшие принципиальные вопросы определения конкурентоспособности Российской Федерации, как и других стран СНГ на мировых туристских рынках, что как раз изначально и определяет отставание в получении выгод от туризма как на федеральном, так и на региональном уровнях. В этой связи представляется целесообразным и необходимым вернуться к опыту создания единой целевой федеральной программы развития туризма в России, т.е. к долгосрочному и среднесрочному планированию в этой сфере.

Для успешного продвижения российского турпродукта на отечественном и международном туристских рынках в настоящее время все яснее ощущается необходимость разработки новой научно обоснованной концепции развития туризма в России, в основе которой должен быть заложен качественный конкурентоспособный туристский продукт, производимый высококвалифицированными кадрами на базе правильно рассчитанной туристской инфраструктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Теоретические основы рекреационной географии*. М.: Наука, 1975. 223 с.
2. *Путрик Ю.С., Байназаров Ю.К., Свешников В.В., Цицин Э.Х., Игумнов А.С.* Концепция развития внутреннего туризма в СССР (на примере Центрального Совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС). М., 1985. С. 24–36.
3. *Ежегодный доклад о состоянии и проблемах развития туризма в России*. Национальная туристская ассоциация. М., 1995.
4. *Азар В.И., Акишин В.Н., Байназаров Ю.К. и др.* Предложения к концепции развития туризма в России // *Туристские фирмы*. 2000. Вып. 22. С. 23–37.
5. *Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации: Аналитическая записка*. М.; СПб.: Национальная академия туризма, 2004.

Статья представлена научной редакцией «История» 4 апреля 2009 г.