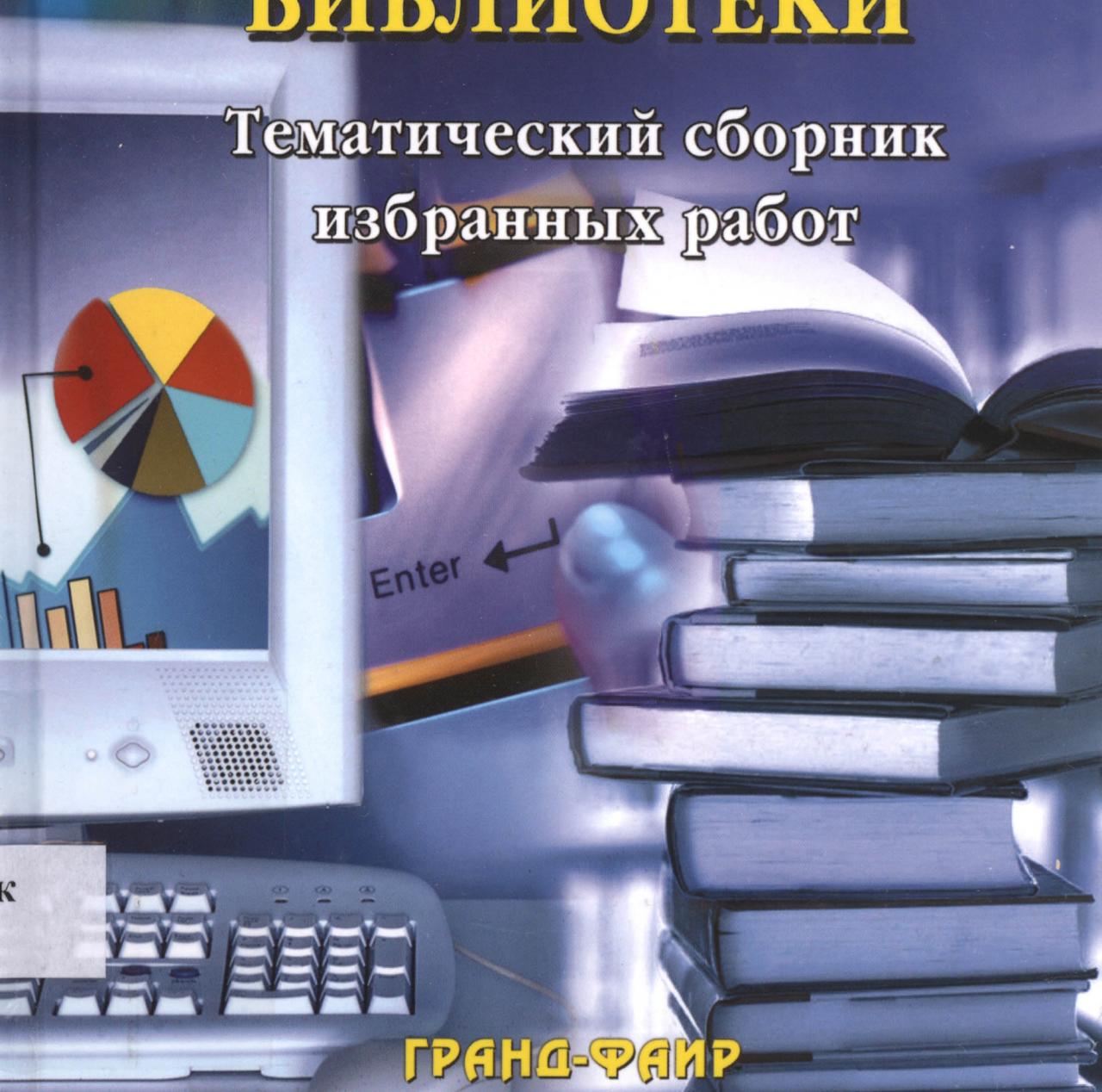


В. К. Клюев



УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Тематический сборник
избранных работ



ГРАНД-ФАЙР

СОДЕРЖАНИЕ

Ю.А.Горшков

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ МАТРИЦА БИБЛИОТЕЧНОЙ МИКРОЭКОНОМИКИ ПРОФЕССОРА В.К.КЛЮЕВА	8
Предисловие автора.....	17
ВВЕДЕНИЕ. Управленческая экономика библиотеки: общие подходы	19

I. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ БИБЛИОТЕКИ

1.1. Библиотечная микроэкономика (методология, менеджмент, маркетинг, дидактика)	23
1.2. Теоретические аспекты экономики библиотечного дела ...	41
1.2.1. Характеристика ключевых понятий	41
1.2.2. Экономические показатели работы библиотек	44
1.2.3. Экономический анализ как метод управления библиотечной деятельностью.....	49
1.3. Инициативная хозяйственная деятельность современной библиотеки: [социальная обусловленность и организационно- экономические компоненты]	55
1.4. Платные услуги (обслуживание) в библиотеке	69
1.5. Дополнительные платные услуги библиотеки: ценовой аспект.....	78
1.6. Современная система дополнительного ресурсного стимулирования библиотечных кадров	91

II. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

2.1. Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности	106
2.1.1. Теоретические основы и ведущие структурные элементы маркетинга	106
2.1.1.1. Маркетинг как активный метод управления конкретной деятельностью	106
2.1.1.2. Структурно-логические составляющие маркетинга	113
2.1.2. Сущность и характерные черты маркетинга библиотечно-информационных продуктов	114
2.1.2.1. Постановка вопроса	114
2.1.2.2. Ведущая роль маркетингового блока в управлении библиотечной деятельностью	118
2.1.2.3. Специализированная маркетинговая служба библиотеки	130
2.1.3. Виды маркетинга, активно применяемые в современной библиотечно-информационной практике. Общие положения	135
2.2. Конкурентоспособность библиотеки	138
2.3. Самоаттестация, идентификация, сертификация библиотечно-информационных услуг и продукции	143
2.4. Сервис в библиотеке: диалог с пользователем	148
2.5. Практический фандрейзинг в библиотеке	157
2.6. Библиотека на рынке неопубликованной и малотиражной информационной продукции	166
2.7. Библиотечно-информационный маркетинг в практике небольших НТБ	182

III. БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

3.1. Правовое обеспечение работы современной российской библиотеки	191
3.1.1. Место библиотечного права в структуре информационного права	191

3.1.2. Гражданский кодекс РФ — правовой фундамент деятельности современной отечественной библиотеки	194
3.1.3. Законодательное регулирование организационно-экономических аспектов работы библиотеки как некоммерческой организации <td>200</td>	200
3.1.4. Экономико-правовые статьи базовых отраслевых законодательных актов	203
3.1.5. Комплексное правовое регулирование обществозаяйственной договорной деятельности библиотеки.....	207
3.1.6. Организационно-правовая база взаимоотношений российской библиотеки с благотворителями и спонсорами.....	214
3.1.7. Правовое обоснование маркетинговой деятельности библиотеки.....	219
3.1.8. Внутренняя нормативная документация как показатель правовой культуры библиотеки	221
3.1.9. Организационно-правовые отношения библиотеки и пользователя в контексте информационной безопасности.....	225
3.2. Гражданско-правовой договор в библиотеке	228
3.3. Возможности лизинга в хозяйственной практике библиотеки	243
3.3.1. Лизинг как особая форма арендных отношений	243
3.3.2. Правовая регламентация лизинга в Российской Федерации	247
3.3.3. Договор лизинга в условиях библиотеки	254
3.4. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений в библиотеке	258
IV. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ПОДГОТОВКА БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	
4.1. Микроэкономика современной библиотеки	273

4.2. Библиотечно-информационный маркетинг.....	295
4.3. Как освоить организационно-правовые основы фандрейзинга.....	312
4.4. Библиотечное право.....	326

V. ОСНОВНЫЕ ПРОФИЛЬНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ В.К. КЛЮЕВА

5.1. Отдельные издания	367
5.2. Статьи	371
5.3. Программно-методические разработки	375