

|   |     |
|---|-----|
| <b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....  | 3   |
| <b>1-я глава. МИССИЯ БИБЛИОТЕКИ КАК ОСНОВА<br/>ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ</b> ..... | 5   |
| 1.1. Миссия и социальные функции библиотек .....  | 5   |
| 1.2. Организационная культура как фактор реализации<br>миссии .....                             | 20  |
| <b>2-я глава. «КОММУНИКАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА БИБЛИОТЕК»:<br/>СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ</b> .....           | 32  |
| 2.1. Культурно-цивилизационный контекст современной<br>библиотеки .....                         | 32  |
| 2.2. Библиотека в пространстве глобальной<br>коммуникации .....                                 | 46  |
| 2.3. Коммуникационная культура библиотеки<br>в информационно-коммуникативном обществе .....     | 60  |
| <b>3-я глава. ПРИКЛАДНОЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ<br/>ИНСТРУМЕНТАРИЙ БИБЛИОТЕК</b> .....                | 77  |
| 3.1. Внешняя коммуникационная политика .....  | 77  |
| 3.2. Виды и формы коммуникативной деятельности .....  | 95  |
| 3.3. Этическая культура библиотекаря как социального<br>коммуникатора .....                     | 109 |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....   | 125 |