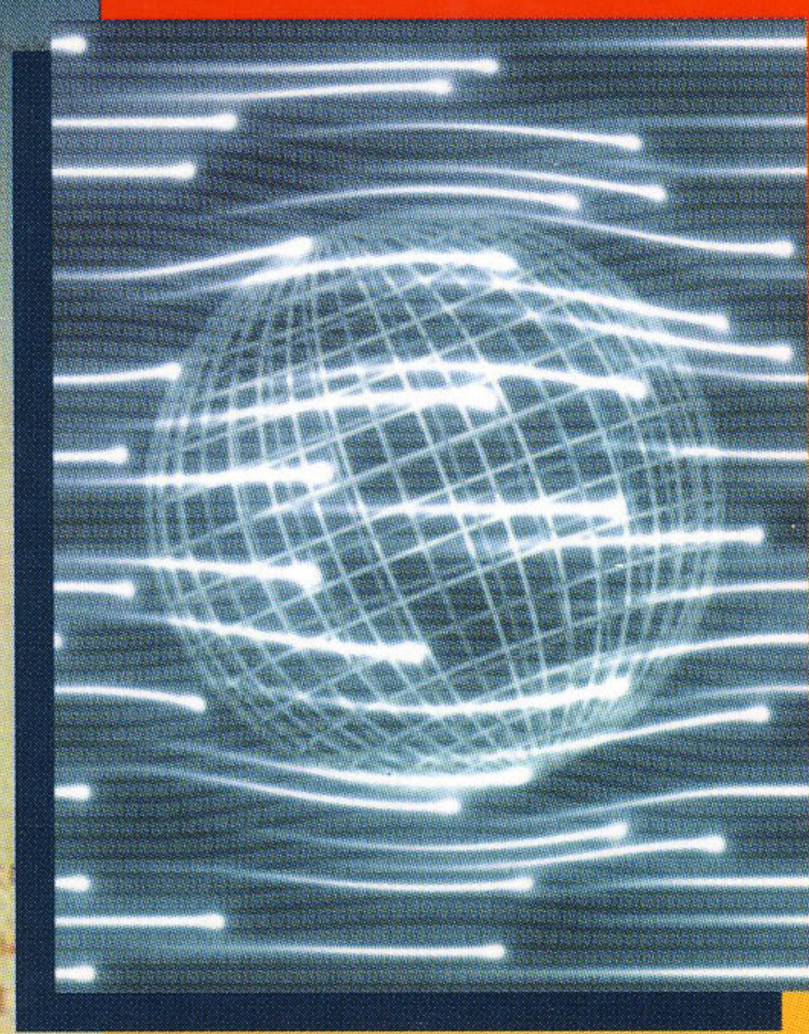
Ю.Н. Дрешер

Информационное обеспечение ученых и специалистов

- Формирование и использование информационных ресурсов
- Мировой рынок информационной продукции
- Информационные ресурсы Интернета
- Государственная система научно-технической информации



издательство
ПРОФЕССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3
Раздел I. Роль информации в развитии общества 5
Тема 1. Информация в жизни человека и общества 5
Сущность информации, ее признаки и свойства 5
Социальная информация: характер, свойства, разновидности 10
Современные тенденции в сфере информационного обслуживания специалистов 20
Информатизация и формирование информационного общества 32
Тема 2. Восприятие и воздействие информации 42
Современное общество: проблемы информационного дисбаланса 42
Информационная восприимчивость личности 45
Культура и информация как факторы социальных процессов 49
Информационная культура: ее компоненты, критерии, уровни 52
Проблема формирования информационной культуры личности, современные методы ее реализации 58
Степень воздействия информации на человека в связи с возникновением новых информационных технологий 62
Проблемы рассеяния публикаций и методы информационно-библиографического слежения 64
Роль библиотек в формировании информационной культуры специалиста 68
Раздел II. Мировые информационные ресурсы 72
Тема 1. Формирование и использование информационных ресурсов 72
Состав и свойства информационных ресурсов 72
Формирование информационных ресурсов в сфере научно-технической информации 79
Информационные издания: виды, назначение, ценностные критерии 87
Электронные ресурсы как новый вид информационной продукции 98
Преимущества использования системы информационных изданий в профессиональной деятельности 105
Классификаторы и рубрикаторы как инструмент изучения биологии и медицины 108
Тема 2. Мировой рынок информационной продукции и услуг 117
Становление и особенности информационного рынка 117
Структура информационного рынка: основные области и секторы 121

Информационные продукты в форме баз данных 122
Участники рынка информационной продукции и услуг 126
Тема 3. Информационные ресурсы по медицине и здравоохранению 132
Информационные издания по медицине и здравоохранению 132
Рынок медицинской информации в России 134
БД *«MEDLINE»* и БД «Российская медицина» 139
Сетевые информационные ресурсы 141
Раздел III. Распространение информации 150
Тема 1. Каналы распространения информации 150
Социальные и научные коммуникации 150
Структура и содержание коммуникационного процесса 156
Телекоммуникационные сети 162
Тема 2. Государственная система научно-технической информации (ГСНТИ) 169
Государственная система научно-технической информации (ГСНТИ): цели, задачи и принципы функционирования 169
Ведущие информационные центры России: ВИНИТИ, ИНИОН, ВНТИЦ 176
Место библиотек в структуре ГСНТИ 182
Электронные библиотеки 185
Архивы как важнейшие дополняющие библиотек 188
Тема 3. Национальные информационные структуры (на примере медицины) 196
Организация системы НТИ в отдельных странах 196
Службы распространения медицинской информации в зарубежных странах 209
Отраслевая система научной медицинской информации в России 212
Центральная научная медицинская библиотека (ЦНМБ) им. И. М. Сеченова — координационный центр для медицинских библиотек России 220
Компьютерные сети в системе информации по медицине 223
Раздел IV. Информационное обеспечение ученых и специалистов ... 229
Тема 1. Базы и банки данных 229
Базы данных: классификация и назначение 229
С/)-/?ОЛ/-технологии 234
Системы он-лайнового информационного обслуживания 236
Библиотечно-библиографические он-лайновые службы 245
Тема 2. Информационные ресурсы Интернета 255
Глобальная сеть Интернет: становление и особенности развития 255
Информационный сервис Интернета 266
Поисковые системы 272
Русскоязычные ресурсы Интернета 287
Российские интернет-провайдеры 290

Тема 3. Телемедицина **296**
Определение, сущность и задачи телемедицины.
История ее развития 296
Телемедицинские технологии и особенности их применения 310
Телемедицинская сеть Российской Федерации 325
Раздел V. Место РМБИЦ МЗ РТ в общей системе информации по медицине **335**
Тема 1. Общая характеристика РМБИЦ МЗ РТ **335**
Основные положения о РМБИЦ МЗ РТ 335
Цели и задачи РМБИЦ 338
РМБИЦ МЗ РТ — методический центр для медицинских библиотек Поволжья, Волго-Вятского региона и Предуралья 340
Деятельность РМБИЦ МЗ РТ как члена *IFLA* 342
РМБИЦ МЗ РТ в качестве руководителя секции медицинских и больничных библиотек Российской библиотечной ассоциации (РБА) 343
Тема 2. Республиканский отдел научно-медицинской информации (РОНМИ) как структурное подразделение РМБИЦ МЗ РТ **346**
Информационное обеспечение специалистов в области медицины и здравоохранения Республики Татарстан: формы и методы 346
Информационные издания РОНМИ: виды и назначение 348
Тема 3. Библиотечно-библиографическое обслуживание **353**
Традиционное библиотечное обслуживание в РМБИЦ МЗ РТ: цели и формы 353
Основные направления деятельности научно-библиографического отдела (ИБО) 356
Справочно-библиографический аппарат (СБА) РМБИЦ МЗ РТ: каталоги и картотеки 357
Тема 4. Информационное обеспечение нормативной документацией **361**
Республиканский отдел нормативных документов (РОНД) — новое структурное подразделение РМБИЦ: задачи и основные направления деятельности 361
Технология поиска нормативных документов 363
Правовые базы данных, используемые в РОНД 364
Информационная продукция РОНД., ... 365
Тема 5. Информационные технологии и издательская деятельность **367**
Автоматизация библиотечных процессов в РМБИЦ 367
РМБИЦ МЗ РТ — ведущее учреждение по внедрению информационных технологий Интернета в республиканской системе здравоохранения 368
Базы данных по медицине и здравоохранению, используемые в информационном обеспечении специалистов региона 369
Международное сотрудничество, осуществляемое РМБИЦ 371
Деятельность издательства «Медицина» и магазина «Медицинская книга», входящих в состав РМБИЦ МЗ РТ 373

Заключение **377**
Литература **379**
Глоссарий **391**
Приложения **412**
1. Организация и методика библиографического информирования 412
2. Организация и методика справочно-библиографического обслуживания 417
3. Технология подготовки дайджеста 420
4. Каталоги и картотеки РМБИЦ 422
5. Массовые формы информационного обслуживания 427
6. Презентация в библиотеке 431
7. Деловая игра «Мозговая атака» 434
8. Автоматизированные базы данных на С/)-дисках в РМБИЦ 438
9. Поиск информации в базе данных *MEDLINE* 441
10. База данных «Российская медицина» 444
11. Поиск информации в Интернете 447
12. Медицинские ресурсы Интернета 450