

Г.А. Алтухова

ru.net

**ОСНОВЫ**

**БИБЛИОТЕЧНОГО ИМИДЖА**

СЕРИЯ

*Современная библиотека*

)к

ВЫПУСК 33

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение. . . . .	5
<b>Глава I. Научно-теоретические основы</b>	
библиотечного имиджа. . . . .	8
1.1. К определению понятия «библиотечный имидж». . . . .	8
1.2. Социально-психологические основы индивидуального имиджа. . . . .	17
1.3. Функции имиджа. . . . .	32
1.4. Фундамент библиотечного имиджа. . . . .	36
1.5. Профессиональная идеология как составляющая библиотечного имиджа. . . . .	38
<b>Глава II. Внутрибиблиотечный имидж. . . . .</b>	<b>54</b>
2.1. Особенности индивидуального имиджа сотрудника библиотеки. . . . .	54
2.2. Имидж в системе индивидуального поведения. Построение Я-образ-модели. . . . .	56
2.3. Групповой имидж в библиотечной среде. . . . .	60
2.4. Оптимизирующая функция имиджа в процессе внутрибиблиотечного общения. . . . .	70
2.5. Моббинг в библиотечном коллективе. . . . .	101
<b>Глава III. Самопрезентация имиджа библиотекаря. . . . .</b>	<b>110</b>
3.1. Понятие самопрезентации. . . . .	110
3.2. Методы невербального продвижения имиджа. . . . .	114
3.3. Речевая самопрезентация. . . . .	128
3.4. Библиотечный этикет как средство самопрезентации. . . . .	142
<b>Глава IV. Внешнебиблиотечный имидж. . . . .</b>	<b>157</b>
4.1. Характеристика внешнебиблиотечного имиджа. . . . .	157
4.2. Основные направления разработки внешнебиблиотечного имиджа. . . . .	158
4.3. Связи библиотеки с общественностью (Паблик Рилейшнз). . . . .	171
4.4. Имидж-план в презентации услуг библиотеки. . . . .	186
Заключение. . . . .	190
<b>Приложения</b> _____	<b>193</b>
<b>Список использованной литературы. . . . .</b>	<b>208</b>