

В.В. Арутюнов

[www.litera-ml.ru](http://www.litera-ml.ru)

# ТИПОЛОГИЯ

И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
В РАБОТЕ БИБЛИОТЕК

*Искусство и наука  
общения*

СЕРИЯ *Современная библиотека*

ВЫПУСК 54

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. ТИПОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ.....	7
1.1. Основные определения, формы, виды и средства коммуникации.....	7
1.2. Особенности восприятия сообщений и факторы их воздействия.....	16
1.3. Главные условия эффективного общения с аудиторией.....	28
1.4. Основные стили общения с аудиторией.....	37
1.5. Правила ведения деловых переговоров.....	45
Глава 2. ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ ПРИ ВИЗУАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ С АУДИТОРИЕЙ.....	59
2.1. Матрица сообщения и его хронология, наиболее распространенные недостатки построения выступления.....	59
2.2. Главные приемы ораторского искусства: фигуры речи и структурные фигуры.....	67
2.3. Основные правила тренировки голоса с целью его активного использования при выступлении и преодоления нервного стресса...75	
2.4. Особенности построения начала и конца выступления и эффективное использование юмора при общении с аудиторией ...87	
2.5. Работа с литературой при подготовке выступления. Техника скоротения.....	100
2.6. Приемы рационального распределения и расходования времени... 104	
Глава 3. ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБЩЕНИИ С АУДИТОРИЕЙ.....	112
3.1. Основные рекомендации по общению со средствами массовой информации.....	112
3.2. Основные рекомендации поведения при выступлении на телевидении и радио.....	119
3.3. Правила общения по телефону.....	121
Глава 4. НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ.....	138
4.1. Основные группы невербальных средств коммуникации.....	138
4.2. Зоны и территории.....	148
4.3. Важнейшие «безмолвные» элементы выступления: «взлет», «полет» и «приземление».....	168
4.4. Роль наглядных пособий при выступлениях и особенности их эффективного использования.....	183
Список использованной литературы.....	199
Приложение.....	202