



СОВРЕМЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ БИБЛИОТЕКИ ВУЗА

информационная среда
информационное поведение

Материалы Общероссийской
научно-практической конференции

4(2)8

568

Челябинск
2011

РБА

Российская библиотечная ассоциация
Секция библиотек высших учебных заведений



Южно-Уральский государственный университет
Научная библиотека

**СОВРЕМЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ БИБЛИОТЕКИ ВУЗА:
информационная среда
информационное поведение**

Материалы Общероссийской научно-практической конференции

Челябинск
30–31 марта 2011 г.

Под редакцией С.Г. Смолиной



Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2011

СОДЕРЖАНИЕ

ЩЕРБИНИНА Г.С., ВОРОНСКАЯ И.Г. Пользователь как фактор изменения среды научной библиотеки Урала в первом десятилетии XXI века.....	4
МОРГУНОВА О.В. Технологии Web 2.0. Библиотеки в социальных сетях. Библиотечные блоги, как информационная среда, средство продвижения библиотечных услуг, источник профессиональной информации	25
БИЛАН И.В. Критерии выбора электронной библиотечной системы для библиотеки вуза, анализ соответствия этим критериям действующих российских ЭБС	35
СОЛОДКИН Д.Л. Формирование и использование ЭБС вуза при помощи единой информационной технологии	49
ХОРУНЖИЙ В.П. Перспективы совершенствования электронных библиотек и проблемы внедрения электронно-библиотечных систем в информационно-образовательное пространство вуза.....	52
КОТКО Л.В., САЛОМАТОВА О.И. Студент – аспирант – преподаватель: многоуровневая система обучения пользователей информационно-библиографической культуре	56
СУХОРУКОВА Т.Н. Особенности обращения профессорско-преподавательского состава к информационным ресурсам библиографического отдела библиотеки вуза.....	63
ХАЛОШИНА О.В., ЧУПРИКОВА Н.Т., КОЛОБОВ О.С. Web-справочники НТБ ТПУ в виртуальной информационной среде	67
ДМИТРИЕВА О.В. Электронные книжные выставки.....	71
ЕРМОШИНА М.Ю. Обратная связь – путь к повышению качества библиотечно-библиографического обслуживания	73
ГОНЧАРУК А.Е. Технология формирования коллекций электронных ресурсов на сайте НБ ЮУрГУ: выявление, отбор, экспертиза, актуализация, проблемы копирайта.....	79
ЯКОВЛЕВА Н.О., ГОНЧАРУК А.Е. Изучение эффективности форм продвижения электронных информационных ресурсов к пользователям	85
СМОЛИНА С.Г., ЕСИНА Л.В., БЕСЕДИНА Н.В. Мониторинг мнений читателей о ресурсах и услугах библиотеки	94
КИСЕЛЕВА К.А. Изучение эффективности форм продвижения электронных информационных ресурсов к пользователям.....	104