

Д. В. Кузнецов

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В США

Некоторые актуальные вопросы



URSS

Д. В. Кузнецов

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
В США**

Некоторые актуальные вопросы



URSS

МОСКВА

Кузнецов Дмитрий Владиславович

**Взаимодействие внешней политики и общественного мнения в США:
Некоторые актуальные вопросы.** — М.: КомКнига, 2010. — 496 с.

В работе предпринята попытка рассмотреть некоторые ключевые, по мнению автора, вопросы, связанные с проблемой взаимодействия внешней политики и общественного мнения в США. Исследуется, в частности, историография проблемы, внешнеполитический механизм США и общественное мнение как его важнейший элемент, проблемы внешней политики в системе приоритетов американцев, проблемы использования военной силы в конфигурации американского общественного мнения, сущность и влияние на состояние общественного мнения после 1973 г. так называемого «вьетнамского синдрома», проявления в общественном мнении США двух важнейших феноменов — «эффекта сплочения вокруг флага» и «эффекта CNN». Выявлены основные моменты, характеризующие итоги деятельности Дж. Буша-младшего на посту Президента США в период 2001-2009 гг., причем взгляд на эту проблему представлен сквозь призму общественного мнения.

Исследование носит междисциплинарный характер и предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей, для специалистов в области американистики, истории международных отношений, социологии и политологии.

Издательство «КомКнига».

117312, Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, 9.

Формат 60x90/16. Печ. л. 31. Зак. № 3340.

Отпечатано в ООО «ЛЕНАНД».

117312, Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, 11А, стр. 11.

ISBN 978-5-484-01168-1

© КомКнига, 2010

Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в Интернете, если на то нет письменного разрешения владельца.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. К ИСТОРИОГРАФИИ ПРОБЛЕМЫ.....	13
ГЛАВА 2. ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ США И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ КАК ЕГО ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ.....	65
2.1. Руководство страны - основа внешнеполитического механизма США.....	66
2.2. Общественное мнение в отношении внешнеполитических про- блем и его составляющие элементы.....	91
2.3. СМИ и их функция в качестве связующего звена в структуре внешнеполитического механизма США.....	105
2.4. Модель взаимодействия внешней политики и общественного мнения.....	120
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ПРИОРИТЕТОВ АМЕРИКАНЦЕВ.....	137
ГЛАВА 4. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЕННОЙ СИЛЫ В КОНФИГУРАЦИИ АМЕРИКАНСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	163
4.1. Интервенционизм как составляющая внешнеполитического мен- талитета американцев.....	167
4.2. Вазовая основа поддержки американцами использования воен- ной силы и ее составляющие.....	196
ГЛАВА 5. «ВЬЕТНАМСКИЙ СИНДРОМ», ЕГО СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В США ПОСЛЕ 1973 г.....	235

ГЛАВА 6. «ЭФФЕКТ СПЛОЧЕНИЯ ВОКРУГ ФЛАГА» И ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ США В 1938-2009 гг.	261
ГЛАВА 7. «ЭФФЕКТ CNN» И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В ОТНОШЕНИИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ: НА ПРИМЕРЕ США	285
ГЛАВА 8. К ОЦЕНКЕ ИТОГОВ ПРЕЗИДЕНТСТВА ДЖ. БУША-МЛАДШЕГО (2001-2009 гг.): ВЗГЛЯД СКВОЗЬ ПРИЗМУ ОПРОСОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ	343
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	379
ПРИЛОЖЕНИЕ	383