

Электронный запрос изданий из книгохранилища в электронном каталоге Научной библиотеки Томского государственного университета

- Осуществляется в любое время и с любого автоматизированного места, подключенного к сети Интернет.
- Для работы в **читальных залах** можно заказать **все** книги и получить их на „Абонементе“; газеты — в профессорском читальном зале, журналы — в зале журналов. Преподаватели и научные сотрудники могут заказать книги в „Профессорский читальный зал“.
- Для работы дома можно заказать только книги, обозначенные классом **1 месяц** и **1 неделя** получить их **на абонементе** в течение 5-ти дней тем пользователям, кто обучается либо работает в ТГУ.

Материалы из фонда отдела рукописей и книжных памятников, диссертации, журналы, газеты, документы, изданные до 1946 года на дом **не выдаются**.

Выполнение запроса осуществляется в течение 1 часа 30 минут с 9:00 до 19:00 час. Запросы, поступившие после 18:00 часов, в субботу, воскресенье, праздничные и санитарные дни, выполняются на следующий рабочий день. Запросы на книги, не отраженные в электронном каталоге, выполняются в течение 3-х часов.

Одна из возможных причин отказа в запросе:

- Истек срок пользования библиотекой.
- Пользователь имеет задолженность на абонементе.
- Оформлено более 10 запросов на книги и периодические издания.

Кнопка Запрос отсутствует, если издание выдано в одно из подразделений Научной библиотеки для использования в служебных целях. Чтобы уточнить, куда выдано издание, обратитесь к библиотекарю абонемента.

Внимание! Электронный запрос на книгу, выданную на абонемент другому пользователю (бронирование), автоматически принимается на очередь. При возврате от читателя книга хранится в течение 5 дней в выбранном подразделении: на абонементе, в профессорском читальном зале.

Информация о забронированных книгах отражается в Личном кабинете, вкладка Запросы.

Сообщения о доступности забронированных книг рассылаются по электронной почте. Чтобы получить такое сообщение необходимо оставить электронный адрес в секторе регистрации читателей или на абонементе.