

На правах рукописи

ОАСу

Сутягина Ольга Александровна

**ДЕЛОВОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ОБЛИК  
СИБИРСКОГО КУПЕЧЕСТВА В XIX В.**

Специальность 07.00.02 – Отечественная история

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание учёной степени  
кандидата исторических наук

Томск – 2010

Работа выполнена на кафедре истории России и политологии ГОУ ВПО  
«Томский государственный архитектурно-строительный университет»

**Научный руководитель:** доктор исторических наук, профессор  
**Бойко Владимир Петрович**

**Официальные оппоненты:** доктор исторических наук, профессор  
**Разгон Виктор Николаевич**  
кандидат исторических наук, старший  
преподаватель **Румянцев Петр Петрович**

**Ведущая организация:** ГОУ ВПО «Алтайская государственная  
педагогическая академия»

Защита состоится 3 декабря 2010 г. в 15.00 часов на заседании  
диссертационного совета Д 212.267.03 в ГОУ ВПО «Томский государственный  
университет» по адресу: г. Томск, пр. Ленина, 36, учебный корпус 3, ауд. 41.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ГОУ ВПО  
«Томский государственный университет» по адресу: г. Томск, пр. Ленина, 34-а.

Автореферат разослан «29» октября 2010 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета,  
доктор исторических наук,  
профессор



О. А. Харусь

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность и научная значимость темы.** Формирование рыночной экономики в конце XX в. привело к тому, что пришлось перенимать опыт в этой сфере зарубежных, в основном европейских, стран, а также обратиться к традициям и опыту делового мира дореволюционной России. В связи с чем, понятен интерес современных исследователей к истории российского предпринимательства. До конца 1980-х гг. в отечественной исторической науке купечеству уделялось недостаточное внимание, наиболее изученными сословиями оставались дворяне и крестьяне. Деятельность предпринимателей в появившихся научных работах получала в целом негативную оценку. Однако, начиная с середины 1990-х гг. подход к изучению купеческого сословия изменяется. Предпринимательство признается как созидательная, инициативная деятельность, требующая приложения максимума знаний и творческих способностей. Историки стали рассматривать как материальную, так и духовную сторону развития предпринимательства. Признается немаловажная роль российского купечества в экономической, культурной и общественной жизни страны.

Особую актуальность приобрела история торгово-промышленного предпринимательства в региональном аспекте. Сибирь занимала видное место в социально-экономическом развитии России. Это был один из крупнейших регионов Российской империи, где находилось огромное количество свободных плодородных земель, располагались крупные месторождения полезных ископаемых. Южная часть Сибири являлась пограничным районом, имевшим тесные экономические и культурные связи со странами Азии. При этом такие особенности региона, как отдаленность от центра, обширность территории, малочисленность населения, слабо развитая инфраструктура обусловили особенности становления и развития здесь частного предпринимательства.

Исследование профессиональной деятельности сибирского купечества, его деловой культуры, введение в научный оборот значительного количества новых источников позволяет расширить и дополнить знания по социально-

экономической истории Сибири в период перехода от аграрного общества к индустриальному. Тем более, что в процессе развития предпринимательской деятельности сибирского купечества в XIX в. были выработаны стандарты делового поведения, которые присущи и современным российским бизнесменам.

**Степень изученности темы.** В историографии проблемы можно выделить несколько этапов, совпадающих с периодизацией истории России: дореволюционный (вторая половина XIX в. – 1917 гг.), советский (1920-е – конец 1980-х гг.) и постсоветский (1991 – начало 2000-х гг.).

В дореволюционной историографии история сибирского купечества не стала предметом специального научного исследования, однако материалы по его истории содержались в обобщающих работах экономического характера. Исследователи этого периода на основе статистических данных и собственных наблюдений затрагивали вопросы развития торговли и промышленности сибирского региона. Купечество воспринималось авторами как особая социальная группа, обладающая набором определенных социокультурных признаков.

В дореволюционной историографии можно выделить несколько подходов в выявлении роли частного предпринимательства в экономике Сибири: консервативный, областнический, либеральный, демократический и марксистский. К консервативному направлению принадлежат работы чиновников А.М. Карнилова, М. Геденштрома, И. Пестова, А.П. Степанова, Ю. Гагемейстера и другие. Для работ этого направления характерна официальная точка зрения на Сибирь как на один из источников преумножения могущества Российской империи<sup>1</sup>.

Областники рассматривали Сибирь как колонию России, основываясь на идеи самобытного пути экономического развития сибирского края. Именно в

---

<sup>1</sup> Карнилов А.М. Замечания о Сибири. СПб., 1828; Геденштром М. Отрывки о Сибири. СПб., 1830; Пестов И. Записки об Енисейской губернии Восточной Сибири 1831 г. М., 1833; Степанов А.П. Енисейская губерния. СПб., 1835; Гагемейстер Ю.А. Статистическое обозрение Сибири. СПб., 1854. Ч. 1-3; Островский Н. К вопросу о железных дорогах в Сибири. Пермь, 1880; Путинцев Н.Д. Статистический очерк Томской губернии. Самара, 1892.

«колониальном» положения сибирского края областники видели истоки всех бед. В частности, областники отмечали, что беззакония и злоупотребления властей имели следствием праздность и невежество, которые господствовали в купеческой среде<sup>1</sup>.

Либеральные историки и экономисты М.Н. Соболев и М.И. Боголепов как и областники, рассматривали колониальное положение Сибири, считали, что сибирская экономика находится в зачаточном состоянии. При этом они выдвинули тезис о преобладании в Сибири торгово-ростовщического капитала над промышленным. Оба автора давали положительную оценку роли купечества в экономике края<sup>2</sup>. Представители демократического направления С. Чудновский и И. Левитов обратили внимание на социальные проблемы, возникшие в результате предпринимательской деятельности сибирских купцов. В частности, они подчеркивали хищнический характер профессиональной деятельности купцов<sup>3</sup>.

С марксистских позиций рассматривали вопросы экономического развития Сибири Л.Б. Красин и В.А. Ватин. Красин в своей статье доказывал, что развитие Сибири конца XIX в. шло по капиталистическому пути. Он отмечал, что фабрично-заводская промышленность региона состоит из одних капиталистических предприятий. Как и представители других направлений, Красин считал, что проведение железной дороги через всю Сибирь даст мощный толчок развитию экономической жизни края, при этом добавляя, что каждый шаг этого развития будет новым успехом товарного и капиталистического производства<sup>4</sup>. По мнению Ватина уже в начале XIX в. в Сибири была молодая буржуазия, источниками накопления капитала которой

---

<sup>1</sup> Ядринцев Н.М. Культурное и промышленное состояние Сибири: Доклад (по случаю торжества 300-летия Сибири). СПб, 1884; Он же. Сочинения. Т. 1.: Сибирь как колония: Современное положение Сибири. Ее нужды и потребности. Ее прошлое и будущее / под ред. С.Г. Пархишовича. Тюмень, 2000; Потанин Г.Н. Нужды Сибири // Сибирь, ее современное состояние и ее нужды. СПб., 1908. С. 260-294; Он же. Города Сибири // Сибирь, ее современное состояние и ее нужды. СПб., 1908. С. 234-259.

<sup>2</sup> Соболев М. Добывающая и обрабатывающая промышленность Сибири // Сибирь, ее современное состояние и ее нужды. СПб., 1908. С. 141-168; Боголепов М. Торговля в Сибири // Там же. С. 169-200.

<sup>3</sup> Чудновский С. Енисейская губерния к трехсотлетнему юбилею Сибири: Статистико-публицистические этюды. Томск, 1885; Левитов И. Сибирские Коршуны. СПб, 1894.

<sup>4</sup> Красин Л.Б. Судьбы капитализма в Сибири // Восточное обозрение. 1896. 13, 16, 18 окт.

были казенные подряды, кяхтинская торговля, винокурение, торговля с инородцами и скупка хлеба<sup>1</sup>.

Для исследования предпринимательской, общественной и научной деятельности сибирского купечества значительный интерес представляют работы самих купцов<sup>2</sup>. Достоинством публикаций местного купечества является выражение их собственных мыслей и взглядов на экономическое развитие сибирского региона, его инфраструктуры и общества.

В целом для работ дореволюционного периода был свойственен научно-описательный характер. Это период накопления фактов и первый опыт по постановке проблем социально-экономического развития региона. Несмотря на приводимые статистические данные о численности и составе сибирского купечества, ни в одной работе состояние местного купечества подробно не анализировалось, что может быть связано с малочисленностью профессиональных историков и научных центров в Сибири.

В советское время с утверждением новых теоретико-методологических основ, идеологической заданности исторической науки, круг разрабатываемых историками проблем был достаточно ограничен. Основное внимание в советской исторической науке уделялось социально-экономическому развитию и классовой борьбе, истории крестьянства и рабочего класса. Вплоть до 1970-х гг. специальных комплексных исследований по истории купечества практически не появлялись. Разработка этого вопроса в основном осуществлялась в рамках исследования торгово-промышленного развития страны. Начиная с конца 1940-х гг. выходят работы, посвященные истории

---

<sup>1</sup> Ватин В.А. Восточная Сибирь в начале XIX века (на основании неизданного отчета иркутского губернатора Трескина) // Сибирский архив. 1916. № 3-4.

<sup>2</sup> Бутины. Исторический очерк сношений русских с Китаем и описание пути с границы Нерчинского округа в Тянь-дзинь. Иркутск, 1871; Бутин М.Д. Сибирь ее дореформенные суды и условия ведения торговых и промышленных дел до сооружения Сибирской железной дороги. Изд. 2-е. СПб., 1900; Сибиряков А.М. К вопросу о внешних рынках Сибири и о малоизвестных волоках Сибири. СПб, 1893; Он же. О путях сообщения Сибири, морских сношениях ее с другими странами. СПб, 1907.

сибирских городов, где в той или иной степени затрагиваются вопросы формирования буржуазии Сибири<sup>1</sup>.

В середине 1860-х гг. появляется ряд коллективных работ посвященных, социально-экономической истории региона, в них в частности рассматривалась и история сибирской буржуазии. Авторы отмечали особенности капиталистического развития Сибири: главные из которых – запаздывание и замедленный характер экономических процессов. Причинами экономической отсталости Сибири назывались реакционная политика самодержавия, низкий уровень промышленного развития и неразвитость внутреннего и внешнего капиталистического рынка<sup>2</sup>.

В конце 1960-х гг. вышла в свет пятитомная «История Сибири», где в разделах, посвященных торговле и промышленности, во втором и третьем томах, охватывающих изучаемый нами период, нашла отражение и история сибирского купечества. Оценка предпринимательской деятельности купцов, данная авторами этого издания, противоречива: с одной стороны отмечается созидательная роль купечества в формировании всероссийского рынка, с другой – отмечается, что купцы были представителями эксплуатирующего класса. Последовавшая за выходом пятитомника активность по изучению сибирского купечества и буржуазии была связана с расширением круга исследуемых вопросов. В 1970-80-е гг. различным аспектам этой темы были посвящены работы Г.Х. Рабиновича, Л.А. Солопий, В.А. Скубневского, В.П. Бойко и Е.А. Зуевой<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Кудрявцев Ф.А. Иркутск. Очерки по истории города. Иркутск, 1947; Кабо Р.М. Города Западной Сибири: очерки историко-экономической географии (XVIII – первая половина XIX вв.). М., 1949; Кочадамов В.И. Омск. Как рос и строился город. Омск, 1960; *Он же*. Тобольск. (Как рос и строился город). Тюмень.

<sup>2</sup> Бородавкин А.П., Рабинович Г.Х., Сухотина Л.Г. Об особенностях развития капитализма в Сибири (1861 – середина 90-х гг. XIX в.) // Вопросы истории Сибири. Томск, 1965. Вып. 2. С. 3-19; Бородавкин А.П., Говорков А.А. К истории торговли и торгово-ростовщического капитала в Сибири // Вопросы истории Сибири. Томск, 1965. Вып. 2. С. 37-60.

<sup>3</sup> Рабинович Г.Х. Крупная буржуазия и монополистический капитал в экономике Сибири конца XIX – начала XX в. Томск, 1975; Рабинович Г.Х. Скубневский В.А. Буржуазия в обрабатывающей промышленности Сибири (конец XIX – в. – 1917 г.) // Из истории Сибири. Томск, 1975. Вып. 17. С. 94-146; Солопий Л.А. Крупная буржуазия Забайкальской области в XIX веке: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Томск, 1978; Бойко В.П. К вопросу о социальной психологии крупной российской буржуазии // Из истории буржуазии России. Томск, 1983. С. 33 – 46; Зуева Е.А. Вопросы общественно-семейного быта сибирского купечества XVIII – середины XIX в. в работах советских исследователей // Изучение Сибири в советскую эпоху: Бахрушинские чтения: межвуз. сб. науч. тр. Новосибирск, 1988. С. 142-148.

В целом в исторической науке советского периода господствовало стремление к постановке вопросов широкого плана, охватывающих, в основном, социально-экономическое развитие страны. Работ по исследованию региональных особенностей экономического развития издавалось немного.

С 1990-х гг. в сибирской исторической науке началось интенсивное изучение истории предпринимательства. В регионе организуются научно-практические конференции, печатаются сборники работ специально посвященных истории купечества<sup>1</sup>. Итогом кропотливого труда многих сибирских ученых стала четырехтомная «Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири», изданная с 1994 по 1999 гг. в Новосибирске под редакцией Д.Я. Резуна. Энциклопедия содержит множество кратких и пространных биографических справок о жизни и деятельности сибирских купцов. В раскрытии понятийного аппарата нашли отражение новые подходы в освещении темы.

Большое значение для изучения истории сибирского купечества имеют работы В.Н. Разгона, которые основаны на обширном документальном материале и охватывают период XVIII – первой половины XIX в.<sup>2</sup> Автор исследовал процессы формирования сибирского купечества, его менталитет, основные направления и сферы приложения купеческих капиталов в период феодализма.

Работы В.П. Бойко посвящены вопросам формирования и деятельности западносибирского купечества в период перехода от аграрного общества к индустриальному<sup>3</sup>. В работах дается характеристика политических, социальных и культурных условий, в которых происходило формирование и деятельность купечества Западной Сибири, определены численность, состав, источники

---

<sup>1</sup> См.: Предприниматели и предпринимательство в Сибири. Барнаул, 1994, 1995, 2001.

<sup>2</sup> Разгон В.Н. Менталитет сибирского купечества в XVIII–первой половине XIX в.// Предпринимательство в Сибири: материалы науч. конф. Барнаул, 1994. С. 10-17; Он же. Сибирское купечество в XVIII-первой половине XIX в. Региональный аспект предпринимательства традиционного типа. Барнаул, 1999.

<sup>3</sup> Бойко В.П. Томское купечество в конце XVIII-XIX вв.: из истории формирования сибирской буржуазии. Томск, 1996; Он же. Купечество Западной Сибири в конце XVIII – XIX в.: очерки социальной, отраслевой, бытовой и ментальной истории. Томск, 2007.



пополнения, основные черты социально-психологического облика и менталитета западносибирского купечества.

Большой вклад в изучении купеческой семьи внесла Е.А. Зуева<sup>1</sup>. В ее работах был рассмотрен новый комплекс проблем, ранее не изученных, в частности, структурно-поколенный состав семьи, взаимоотношения супругов, родителей и детей, опека и попечительство. Определенным продолжением этой темы стала работа Ю.М. Гончарова «Купеческая семья второй половины XIX-начала XX в. (по материалам компьютерной базы данных купеческих семей Западной Сибири)» (М., 1999).

В последнее время историческая наука продвинулась далеко вперед в изучении основных черт менталитета, материальных и духовных ценностей, деловой этики купцов. Характеристика социокультурного облика сибирских купцов нашла отражение в работах А.А. Жирова, Ю.М. Беспаловой, Т.В. Копцевой, Е.А. Дегальцевой, Н.И. Гавриловой<sup>2</sup>. Вопросам делового облика купцов посвящены работы О.В. Ушаковой и М.С. Судовикова<sup>3</sup>.

Таким образом, отечественные историки внесли большой вклад в разработку проблем, связанных с историей купечества. Дореволюционными авторами был накоплен определенный фактический материал о торгово-промышленной деятельности купечества, сделаны наблюдения о повседневной жизни и бытовом укладе сибирских купцов. В советское время начинает

---

<sup>1</sup> Зуева Е.А. Русская купеческая семья в Сибири конца XVIII – XIX первой половины в. Новосибирск, 2007.

<sup>2</sup> Жиров А. Тарские купцы XIX – начала XX веков // Тарская мозаика. Омск, 1994. С. 124-142; Он же Тарские кяхтинцы // Земля Иркутская. 1997. № 9. С. 14-19; Он же. Купечество Тары во второй половине XVIII – XX начале в. (к характеристике специфических черт провинциального купечества Сибири) // Вторые научные чтения памяти профессора А.П. Бородавкина: материалы конф. Барнаул, 2000. С. 130-135; Беспалова Ю.М. Ценностные ориентации предпринимательства России (на материалах западносибирского предпринимательства второй половины XIX – начала XX вв.). СПб., 1999; Копцева Т.В. Духовная культура купечества Зауралья (вторая половина XVIII – середина XIX в.): автореф. дис... канд. ист. наук. Екатеринбург, 1998; Дегальцева Е.А. Образ жизни сибиряков во второй половине XIX – начале XX вв. Бийск, 2005; Гаврилова Н. Гражданские инициативы иркутян // Земля Иркутская. 2001. № 15. С. 47-52; Она же. Участие горожан Иркутской губернии в органах местного самоуправления во второй половине XIX в. // Сибирский город XVIII – начала XX веков: сб. ст. / сост. В.П. Шахеров. Иркутск, 2002. С. 83-110 и др.

<sup>3</sup> Ушакова О.В. Предпринимательство и деловая этика купечества Юго-Восточной Сибири в XIX веке: автореф. дис... канд. ист. наук. Иркутск, 2005; Она же. Михаил Дмитриевич Бутин. Предприниматель и меценат Забайкалья (60-е гг. XIX – начало XX в.). Новосибирск, 2006; Судовиков М.С. Деловые качества российского купечества: источники формирования, особенности // Третьи Стахеевские чтения: материалы междунар. науч. конф. Елабуга, 2008. С. 106-111.

изучаться сибирская буржуазия, в формировании которой активное участие принимало купечество. При этом исследования по данной проблематике были выполнены под давлением жесткой идеологической схемы, где роль буржуазии, и купечества в частности, освещалась с отрицательной стороны. В постсоветской историографии заметно расширилась проблематика исследования: появились специальные исследования, в которых освещается история региональных купеческих корпораций, раскрывается социальная психология, культура и духовный мир купцов. Однако наработанные в современной исторической науке теоретические подходы нуждаются в конкретизации и дальнейшем развитии на базе региональных исторических исследований. До настоящего времени в исторической науке еще не было комплексного исследования социокультурного облика сибирского купечества. Недостаточно изученными остаются вопросы о роли купечества в развитии науки и культуры. Слабо исследован вопрос о деловом облике сибирского купечества.

Исходя из актуальности и научной значимости темы, а также недостаточной степени ее изученности, **цель исследования** – показать процесс формирования делового и социокультурного облика сибирского купечества в ходе его профессиональной деятельности. Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

- анализ влияния внешних и внутренних факторов на процесс формирования делового облика сибирского купечества;
- изучение специфики деловой культуры сибирского купечества;
- представить формы существовавших деловых отношений с точки зрения общей и деловой культуры и с точки зрения общечеловеческой морали;
- изучение социокультурного облика купцов, т.е. ценностных ориентиров, бытовой культуры и организации досуга, семейного воспитания и образования, участия в общественной жизни;
- определить роль купечества в культурном развитии региона.

**Объектом исследования** является сибирское гильдейское купечество, реально существовавшее в определенных хронологических и территориальных рамках и составлявшее автономную, исторически сложившуюся социальную группу объединенных своей деятельностью, образом жизни и культурными ценностями людей.

**Предметом исследования** является процесс формирования и развития делового и социокультурного облика сибирского купечества XIX в.

**Хронологические рамки** диссертационного исследования, обусловленные как общей периодизацией отечественной истории, так и развитием капиталистических отношений в России, и Сибири в частности, охватывают период XIX в. Нижняя граница исследования обозначена началом XIX в., когда был утвержден «Манифест о дарованиях купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий». Данный законопроект значительно увеличил имущественный ценз для записи в купеческие гильдии, что сказалось на численности, составе и социальном статусе купечества. Верхняя грань исследования – конец 1890-х гг. – время наступления новой индустриальной эпохи, качественных сдвигов в экономической, культурной и общественной жизни Сибири. Проведение Сибирской железной дороги повлекло за собой кардинальные изменения в предпринимательской деятельности купцов. Изменения происходят и в социально-правовом статусе купечества в связи с реформой промыслового обложения 1898 г., которая окончательно покончила с сословным характером торгово-промышленной деятельности, хотя сословное деление продолжало существовать вплоть до 1917 г. Следует отметить, что иногда логика исторического исследования заставляет выходить за указанные хронологические рамки.

**Территориальные рамки** исследования охватывают всю Сибирь рассматриваемого времени, протянувшуюся от Урала до Тихого океана. Административное деление Сибири в это время не было постоянным. В начале XIX в. Сибирь представляла единое генерал-губернаторство, которое в 1822 г.

было разделено на два генерал-губернаторства: Западно- и Восточно-Сибирское. В 1882 г. Западно-Сибирское генерал-губернаторство было упразднено, от Сибири отделился Степной край, став самостоятельным генерал-губернаторством с центром в Омске. В 1884 г. с созданием Приамурского генерал-губернаторства, от Сибири формально отделился Дальний Восток, а в 1887 г. Восточно-Сибирское генерал-губернаторство было переименовано в Иркутское.

**Методологические основы исследования.** Методологическую основу работы составляют принципы историзма и объективности, требующие изучения любого исторического факта или явления в становлении и развитии в условиях, при которых они происходили, а также, проявления беспристрастного и непредвзятого отношения к объекту исследования. Принцип историзма дополняется принципом системного подхода, который позволяет рассматривать изучаемые явления как взаимосвязанные и взаимозависимые части единого целого. Сибирское купечество рассматривается автором как часть сложноорганизованной системы сибирского города, как объект, состоящий из более мелких элементов (гильдий), а также как составная часть населения Российской империи. Поэтому отмечается, что на развитие профессиональной деятельности и на формирование делового облика сибирского купечества оказывали влияние как общие тенденции социально-экономического и культурного развития страны, так и региональные особенности развития Сибири.

Диссертационная работа опирается также на социокультурный подход, сущность которого состоит в рассмотрении общества как определенного единства культуры и социальности. При этом под культурой понимается результативная деятельность человека, в том числе его идеи, ценности, нормы и образцы поведения, а под социальностью – совокупность взаимоотношений социальных субъектов, то есть в данном случае изучаемых в исследовании социальных групп. В центре внимания исследователя находится человек активный, являющийся многомерным био-социо-культурным существом и

субъектом действия. В основе социокультурного подхода лежит положение о том, что какими бы мотивами человек не руководствовался в своей деятельности, все это отражается в культуре.

При анализе и систематизации фактического материала в работе использовались традиционные для отечественной историографии историко-сравнительный, историко-генетический и историко-типологический методы, которые позволили выявить основные этапы формирования делового и социокультурного облика сибирского купечества, общие характерные черты и различия между купечеством разных регионов и городов Сибири, между различными группами сословия, классифицировать данные о купеческой благотворительности, меценатстве и методах предпринимательской деятельности. Кроме того, в работе применялись количественные методы исторического исследования. В частности, использовались широко применяемые в статистике и демографии методы статистического анализа: методы построения динамических рядов и метод средних величин. В совокупности перечисленные методы способствовали всестороннему освещению объекта и предмета исследования.

**Источниковая база исследования.** Диссертация основана на комплексном анализе источников, содержащих информацию по различным аспектам истории сибирского купечества. Основной фактический материал составили неопубликованные документы из фондов сибирских архивов: Государственного архива Иркутской области (ГАИО), Государственного архива Красноярского края (ГАКК), Государственного архива Омской области (ГАОО), Государственного архива Томской области (ГАТО) и Центра хранения архивного фонда Алтайского края (ЦХАФ АК). В общей сложности было изучено свыше 30 фондов 5 архивов Сибири. Значительная часть конкретно-исторических источников выявлена впервые.

Источники, в зависимости от происхождения и способа использования, можно подразделить на несколько групп: законодательные акты,

делопроизводственная документация, статистические материалы, справочная литература, материалы личного происхождения, периодическая печать.

Первую группу источников составляют законодательные акты, опубликованные в полном собрании законов Российской империи и акты, извлеченные из архивных дел. Законодательные акты, представляющие собой правовые нормативные документы, которые исходили от верховной государственной власти и имели высшую юридическую силу в пределах какой-либо территории или всей страны, являются наиболее объективными по характеру опубликованными источниками. В Российской империи действовало большое количество законодательных актов, регламентирующих торгово-промышленную деятельность отечественных предпринимателей. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие торгово-промышленную деятельность сибирского купечества можно разделить на три группы: акты общегосударственного значения, акты, касающиеся Сибири и акты и постановления, непосредственно касающиеся сибирского купечества. Ценность данной группы источников заключается в том, что они позволяют определить правовое поле, в рамках которого действовали предприниматели, а также проследить изменения в политике государства по отношению к ним.

Делопроизводственная документация представляет собой один из самых обширных типов исторических источников. Наиболее полно они представлены в фондах Главных управлений Западной (ГАОО, ф. 3) и Восточной Сибири (ГАИО, ф. 24), Алтайского горного округа (ЦХАФ АК, ф. 3), Иркутского (ГАИО, ф. 32), Енисейского (ГАКК, ф. 595) и Томского губернских управлений (ГАТО, ф. 3). Здесь представлены многочисленные и разнообразные материалы, содержащие сведения по многим вопросам, касающихся истории сибирского купечества: о духовной и материальной культуре купечества, о политике властей по отношению к купеческому сословию, о предпринимательской и благотворительной деятельности купцов, об уровне их грамотности и образе жизни. Отношение купечества к органам местного самоуправления и их участие в общественной жизни сибирских городов

отражают документы, хранящиеся в фондах городских дум и управ (ГАИО, ф. 435; ГАКК, ф. 161, 173; ГАТО, ф. 127, 233; ЦХАФ АК, ф. 174, 175).

Важной группой источников являются статистические материалы. И здесь ценным источником, дающим представления о численности и составе купечества и в целом городского населения, является «Первая всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г.». Материалы переписи содержат так же информацию о грамотности сибирского населения, в том числе и лиц городского сословия. Подобные сведения содержатся и в Памятных книжках сибирских губерний.

Памятные книжки, календари, летописи и дорожники представляют собой справочную литературу, которая содержит разнообразные, интересующие нас данные. По ним можно судить о численности и хозяйственных занятиях купечества, о состоянии торговли, о числе обывательских домов, о благотворительных учреждениях, об общественной жизни сибирских городов, в которой немаловажную роль принимали купцы.

Следующую группу источников составляют мемуары. Эти источники личного происхождения, написанные по собственным впечатлениям, часто изображают те стороны купеческой жизни, которые не находят отражения в документах официального характера, речь идет в первую очередь о духовной культуре купечества. Исходя из принципа социальной принадлежности, мемуарную литературу можно разделить на две группы: собственно купеческие мемуары и мемуары лиц, не принадлежащих к купеческому сословию, которым по тем или иным причинам приходилось контактировать с купцами<sup>1</sup>.

Ценным источником по истории сибирского купечества является периодическая печать. В работе использовались газеты нескольких сибирских

---

<sup>1</sup> Авдеева-Полевая Е.А. Записки и замечания о Сибири. М., 1837; Авдеева К.А. Записки о старом и новом русском быте. СПб., 1842; Чукмалдин Н.М. Записки о моей жизни. М., 1902; Кулаев И.В. Под счастливой звездой. Записки русского предпринимателя. 1875-1930. М., 2006; Стахеев Д.И. За Байкалом и на Амуре. СПб, 1869; Письма Сперанского из Сибири к его дочери Елизавете Михайловне. М., 1869; Струве В.В. Воспоминания о Сибири. 1848-1854 г. СПб., 1889.

городов<sup>1</sup>. В газетных очерках об экономическом состоянии Сибири, в корреспонденциях, некрологах и заметках о купцах нашли отражения такие черты, как материальные и духовные потребности, ценностные ориентации, нормы поведения и образ жизни сибирских купцов, а также взаимоотношение их с другими группами общества.

Комплексное использование в работе разнообразных исторических источников, а также имеющейся литературы по теме, позволило решить поставленные исследовательские задачи.

**Научная новизна** диссертации состоит в том, что это первая работа, специально посвященная деловому и социокультурному облику сибирского купечества в XIX в., формирование которого рассматривается в процессе профессиональной деятельности купцов. В диссертации раскрыта в историческом аспекте специфика делового и социокультурного облика сибирского купечества, выявлены факторы, влиявшие на его формирование. В научный оборот вводится ряд архивных документов, ранее не привлекавшихся специалистами.

**Практическая значимость** диссертации заключается в возможности применения ее материалов в научных разработках проблем, касающихся истории российского предпринимательств; использования при подготовке обобщающих трудов по истории Сибири, российской благотворительности и меценатства, в научно-популярных публикациях, в краеведческой и музейной работе; при разработке учебных курсов, спецкурсов по истории Сибири XIX в.

**Апробация диссертационной работы.** Основные положения диссертационного исследования нашли отражение в 9 научных публикациях и были представлены в качестве докладов на международных, всероссийских и региональных научных конференциях и чтениях в Томске, Барнауле, Елабуге.

---

<sup>1</sup> «Иркутские губернские ведомости» (Иркутск, 1857; 1858; 1891; 1893), «Восточное обозрение» (СПб., 1882 – 1886; Иркутск, 1888 – 1890; 1892 – 1896), «Сибирь» (Иркутск, 1880; 1881; 1886; СПб, 1897; 1898); «Енисейские губернские ведомости» (Красноярск, 1882 – 1886; 1888; 1890); «Тобольские губернские ведомости» (Тобольск, 1860), «Сибирский листок» (Тобольск, 1890 – 1892), «Томские губернские ведомости» (Томск, 1857; 1858; 1860 – 1863; 1887; 1896), «Томские епархиальные ведомости» (Томск, 1888), «Сибирская газета», «Сибирский вестник» (Томск, 1885, 1888) и «Сибирская жизнь» (Томск, 1897)



**Структура работы** отражает специфику изучаемой темы, определяется целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** обоснованы актуальность и научная значимость темы, проанализирована исследовательская литература по теме, сформулированы цель и задачи работы, определены объект и предмет исследования, его хронологические и территориальные рамки, охарактеризованы методологические основы и источниковая база, освещены новизна и практическая значимость работы.

**Первая глава «Профессиональная деятельность сибирского купечества XIX в.»** содержит четыре раздела. В первом из них **«Численность и состав сибирского купечества»** показаны изменения в численном составе сибирского купечества, выявлена взаимосвязь численности сословия с его законодательным обеспечением. В течение XIX в. численный состав купечества претерпевал значительные изменения, связанные, прежде всего, с повышением имущественного ценза для записи в купеческие гильдии и величины налогообложения купечества, экономическим развитием края и отдельных его городов. На протяжении всего рассматриваемого периода численность западносибирского купечества превосходила восточносибирское, однако по количеству крупных капиталов первенство было за последним. Так, в середине XIX в. на долю Западной Сибири приходилось 59,3 % всех объявленных купеческих капиталов, однако 73,1 % всех первогильдейцев концентрировалось в Восточной Сибири.

Развитию купечества каждой губернии и каждого конкретного города были присущи свои особенности. Самым многочисленным и могущественным в финансовом отношении на протяжении всего XIX в. было иркутское купечество. Купцов первых двух гильдий здесь было больше, чем в любом другом городе. Здесь же был и самый высокий процент потомственного

купечества. В целом же основными источниками формирования сибирского купечества в XIX в. были купеческое, мещанское и крестьянское сословия. При этом в пореформенное время наметилась тенденция к увеличению в числе купечества выходцев из крестьян, что непосредственно было связано с переселенческим движением. С ним же было связано и увеличение сельского купечества, которое к концу XIX в. составляло более 20 %.

Удельный вес сибирского купечества в составе как общего, так и городского населения региона на протяжении всего периода был незначительным (от 0,16 до 0,32 % и от 1,6 до 4,8 % соответственно). При этом, если в первой половине XIX в. был отмечен его рост, то во второй половине заметна тенденция к его снижению. Однако процентная доля сибирского купечества в составе российского к концу рассматриваемого периода увеличивается (с 1,2 % в 1835 г. до 4,7 % в 1897 г.).

Во втором разделе **«Деловой облик сибирского купечества XIX в.»** рассматриваются вопросы, связанные с профессиональной деятельностью купечества, с формированием и развитием его деловой культуры, под которой в работе понимается комплекс знаний, норм и ценностей, регулирующих профессиональную деятельность той или иной социальной группы, включающий конкретные формы и методы взаимодействия людей при решении деловых вопросов.

В разделе показано, что деловой облик сибирского купечества формировался под воздействием многочисленных факторов, среди которых нельзя выделить главные и второстепенные. Одни способствовали развитию деловых качеств, необходимых для предпринимательской деятельности, другие – являлись залогом коммерческого успеха и упрочнению репутации в деловых кругах, некоторые же заставляли прибегать к обману и нарушению законов, среди последних была экономическая заинтересованность в результатах своего труда. На протяжении всего рассматриваемого периода движущей основой купеческого предпринимательства было желание сохранить и приумножить личное и семейное благосостояние, что порой приводило к правовому

нигилизму, который особенно был характерен для первой половины XIX в. В дальнейшем же, с зарождением буржуазного самосознания, стремление к максимальной выгоде стало сдерживаться желанием сохранить деловую репутацию. Деловой успех все больше зависел не только от личных качеств купца, но и от его умения держать слово.

Третий раздел диссертации **«Деловой этикет сибирских купцов»** посвящен правилам поведения купцов в их профессиональной деятельности, соблюдение которых являлось немаловажным фактором успешного ведения дел. Представители купеческого сословия в основном были знакомы с правилами делового этикета, что позволяло им грамотно и правильно вести переговоры. Современники отмечали, что купцы могли вести беседу, являлись интересными собеседниками, что являлось немаловажным фактором при ведении переговоров и достижения нужного результата. Так как в деловых отношениях многое зависело от встреч, то важной составляющей делового общения купцов были приемы. Сибирские купцы славились гостеприимством и хлебосольством, что не было их отличительной чертой, а характеризовало все коренное население региона. Однако важное место в «хлебосольстве» купцов занимали приемы, устраиваемые для чиновников, что позволяло снискать благосклонность последних в решении ряда вопросов, касающихся предпринимательской деятельности купцов. Правила этикета в полной мере распространялись и на деловую корреспонденцию купцов. Существовал обязательный круг требований, соблюдение которых определяло признаки хорошего тона в деловой переписке предпринимателя, что во многом способствовало успешности его коммерческой деятельности.

В четвертом разделе **«Методы повышения эффективности предпринимательской деятельности»** приводятся основные методы, используемые сибирскими купцами для улучшения своих дел. На протяжении первой половины XIX в. государство оказывало поддержку в виде правовых льгот отдельным группам сибирского купечества, естественно, преследуя свои меркантильные цели. Однако данная политика при правильном ее

использовании купцами, помогла некоторым из них извлечь для себя пользу, в частности расширить деловые отношения за пределами Сибири или создать новую форму организации бизнеса в виде товарищества, представляющую собой более мощную в финансовом отношении экономическую единицу, чем индивидуальное предприятие.

К концу предреформенного периода одним из способов повысить эффективность своей предпринимательской деятельности и получить значительную прибыль стал отход от традиционных сфер приложения капиталов к новым источникам дохода. Однако смельчаков организации незнакомых отраслей производства было не так много, поскольку это было довольно рискованным делом. А те немногие, кто осмеливался, чаще всего сохраняли свои позиции в устоявшихся отраслях, как гарант на случай неудачи.

Во второй половине XIX в. появляются такие методы повышения эффективности купеческого дела, как усовершенствование уже существующих предприятий, применение новшеств и передового опыта зарубежных стран, а также выход на международный рынок в качестве экспонентов на всемирных промышленных выставках. Однако данные методы были характерны для небольшого числа купцов, являвшихся деловой элитой региона.

Нельзя не отметить, что часто успешность предприятий зависела от личных качеств купцов. Они сами проявляли инициативу в расширении торговых связей Сибири, прилагая немалые усилия в открытии новых торговых путей, разработки промысловых районов, постройки дорог. Неоценимый вклад в повышении эффективности предпринимательской деятельности сыграли появившиеся во второй половине XIX в. газетные издания, которые позволили купцам рекламировать свои товары и услуги, тем самым расширяя круг своих потребителей.

**Во второй главе «Социокультурный облик сибирского купечества в XIX в.»,** состоящей из трех разделов, рассматриваются бытовая культура, воспитание и образование сибирских купцов, организация досуга и участие их в общественной жизни региона.

В первом разделе главы **«Воспитание и образование сибирских купцов»** прослеживаются изменения во взглядах купцов на воспитание и образование своих детей на протяжении рассматриваемого времени. В купеческих семьях важное значение имело религиозно-нравственное воспитание детей, которое формировало в подрастающем поколении уважение к старшим. В течение рассматриваемого периода в купеческой среде было распространено домашнее обучение. Постигание элементарных навыков чтения и письма, знание четырех действий арифметики долгое время считалось достаточным, поэтому купцы не спешили отдавать своих детей в училища. В первую очередь это касалось купечества в первом поколении, вышедшего из крестьянской среды. Крестьянское происхождение повлияло и на традицию приучать детей к труду с раннего детства. Из-за сложившейся традиции дети купцов зачастую не могли закончить в полной мере свое образование, так как им приходилось перенимать опыт предпринимательской деятельности, буквально только научившись писать и считать, не придавая особого значения другим наукам. Постепенно сложилась ситуация, когда развитие торговой деятельности требовало от предпринимателей не только Сибири, но и Российской империи в целом, иметь более высокий уровень образования, знать не только математику, а также географию, историю и другие науки. Развитие торговых отношений с другими регионами империи требовало также знания и местных языков, необходимых для налаживания торговых отношений. Расширение торговых связей со временем привело к тому, что купцам приходилось отправлять своих детей не только в местные школы, но и в учебные заведения других городов и даже за границу.

Второй раздел **«Образ жизни сибирского купечества»** рассматривает материальные и духовные потребности купцов, нормы поведения, особенности их семейного уклада жизни и организацию досуга. Автор приходит к выводу, что образ жизни сибирского купечества во многом определялся российским законодательством, а также находился под сильным влиянием его религиозности, которая формировала определенные морально-этические нормы

поведения купцов. Не меньшую роль в формировании образа жизни купцов имели особенности семейного уклада жизни и проведение досуга. В дореформенное время досуг купечества ограничивался рамками семьи, во второй половине XIX в. значительное место в организации досуга стали играть купеческие клубы и собрания.

В разделе подчеркивается особое отношение купцов к дому, который считался мерилom общественного положения. Сибирские купцы были главными заказчиками каменного строительства. Владение каменным домом являлось своеобразной рекламой финансового благополучия владельца. К строительству жилища купцы подходили основательно, как говорится «строили на века». Благодаря купечеству многие сибирские города приняли свой индивидуальный облик: купеческие дома во многом определили лицо исторической части городов. Практически все сохранившиеся купеческие здания являются ныне памятниками архитектуры местного значения, многие из которых вполне отвечают современным функциональным требованиям и продолжают использоваться как по своему первоначальному назначению, так и в новой функции.

В третьем разделе **«Участие сибирского купечества в общественной жизни»** рассматриваются вопросы, связанные с исполнением купцами обязанностей на различных выборных должностях в органах местного самоуправления. Подчеркивается, что отношение купечества к несению службы в учреждениях городского управления не было однозначным. С одной стороны они добросовестно выполняли свои обязанности, особенно те из них, кто исполнял должность церковного старосты, за что получали благодарность и награды. С другой стороны, купцы любым способом стремились отклониться от службы, так как ее исполнение отрывало купцов от основной их деятельности – предпринимательства. Другим проявлением участия купцов в общественной жизни региона была их общественная и церковная благотворительность.

В третьей главе **«Вклад сибирского купечества в развитие культуры»** показана роль сибирского купечества в повышении культурного уровня населения региона, в развитии региональной науки.

Первый раздел **«Меценатство в области образования»** раскрывает участие купцов в деле просвещения местного населения, что выражалось, в первую очередь, в строительстве и содержании школ. Особую эффективность деятельность купцов имела в развитии технического образования. Часто купцы исполняли должность попечителей учебных заведений, что улучшало их материальное положение, так как главной обязанностью попечителей было материальное обеспечение школ. Во второй половине XIX в. становится популярным учреждение именных стипендий. Благотворительные стипендии открывали способным юношам дорогу к образованию в независимости от их сословной принадлежности. Поэтому учреждение именных стипендий имело широкую общественную поддержку и одобрение. К этому же периоду относится появление в Сибири общественных организаций по распространению в народе грамотности. Участие купцов в этих обществах чаще всего сводилось к денежным взносам. Наиболее крупные пожертвования купцов нашли отражение в периодической печати, что являлось своего рода рекламой успешности купеческих фирм. Особо отличившихся жертвователей награждали медалями, орденами и почетными званиями. Более щедрыми жертвователями на народное образование были восточносибирские купцы, среди которых особо выделяются иркутские меценаты, что напрямую связано с их капиталами и высоким культурным уровнем.

Деятельность купечества и общественных организаций, в которых купцы принимали участие, сыграла важную роль, так как общественные силы были более активны, чем государство, которое было не в состоянии в полной мере обеспечить потребности населения в образовании. Меценатская деятельность купцов оказывала стимулирующее воздействие на народное образование, однако, не следует преувеличивать масштабы этой деятельности. К концу

рассматриваемого периода в Сибири по-прежнему ощущалась нехватка школ и других учебных заведений.

Во втором разделе **«Вклад сибирского купечества в развитие культурно-просветительских учреждений»** отмечается, что развитие меценатства в области культуры получает широкое распространение во второй половине XIX в., причинами чего были расцвет торгово-промышленной деятельности сибирского купечества и появление владельцев крупных капиталов, а также расширение культурных потребностей и запросов местного населения. Наиболее просвещенные купцы имели собственные библиотеки. Особо на этом поприще выделялся красноярский купец Ю.Г. Юдин, библиотека которого была достоянием не только Сибири, но и всей России. Щедрыми жертвователями зарекомендовали себя сибирские купцы в деле открытия общественных библиотек. Помощь их выражалась как в денежных пособиях, приобретении книг, так и в строительстве зданий для библиотек. Следует отметить, что особо эффективной деятельностью купечества проявилась в открытии городских библиотек. Конечно, свой вклад они внесли и в распространении сельских библиотек, но все же он был менее значителен. Среди радателей общественных библиотек можно выделить семейство красноярских купцов Кузнецовых, иркутских братьев Сибиряковых, томских купцов П.И. Макушина и С.С. Валгусова. Значительную помощь меценаты оказывали сибирским краеведческим музеям, которая проявлялась в предоставлении денежных средств на строительство музеев, приобретении для них коллекций, финансировании научных экспедиций и командировок. Меценатами сибирских музеев в большей степени проявили себя все те же Кузнецовы и Сибиряковы, а так же енисейский купец А.И. Кытманов. Не без содействия сибирских меценатов развивалась и театральная жизнь региона, так как на их средства строились здания театров, приглашались театральные труппы, ставились самодеятельные спектакли.

Сибирские купцы-меценаты внесли огромный вклад и в развитие науки, что отражено в третьем разделе главы **«Сибирское купечество и наука»**.



Широкое распространение меценатства в научной области во второй половине XIX в. было обусловлено рядом причин, одна из которых развитие самой науки в регионе: образование сибирских отделов Русского Географического общества, открытие университета в Томске и других научных обществ. Одним из пунктов меценатской деятельности купечества в этой сфере стало финансирование научных экспедиций. Часть купцов лично принимала участие в этих экспедициях. На средства меценатов издавались научные труды, а некоторые из купцов сами являлись авторами научных трудов. Сибирские купцы внесли значительный вклад в изучение и развитие водных путей сообщения. Они не только являлись спонсорами исследовательских экспедиций, издателями карт сибирских рек, но и сами принимали деятельное участие в исследовании рек и морей, являлись авторами ряда работ, посвященных водным путям сообщения Сибири. Благодаря сибирским купцам начали устанавливаться внешнеэкономические связи через Северный морской путь, осваиваться новые рынки сбыта, активизироваться торгово-промышленная деятельность на уже существующих территориях.

В **заключении** диссертации подведены итоги проведенного исследования и сформулированы основные выводы. На протяжении всего рассматриваемого периода большинство купцов проживало в Западной Сибири, что было связано с более значительным хозяйственным освоением этой части региона, а также с тем, что здесь было расположено больше городов, в которых проживала подавляющая часть купцов. Однако самым многочисленным по численности купцов на протяжении всего XIX в. был Иркутск – административный центр Восточной Сибири. Иркутское купечество было и самым богатым, как так в нем была высока доля потомственных купцов, которые из года в год приумножали свои капиталы. В целом же сибирские купцы являлись малой частью городского населения, оказавшим, тем не менее, значительное влияние на все стороны городской и региональной жизни.

Формирование делового и социокультурного облика сибирского купечества происходило под влиянием ряда факторов, среди которых

основополагающими были социальное происхождение и семья. Именно в семье происходил процесс социализации личности, складывание мировоззрения, усвоение нравственных норм и идеалов, приобщение к традициям и труду. Особое значение в складывании делового облика имело торгово-промышленное законодательство правительства, регламентирующее профессиональную деятельность купцов. Политика правительства по отношению к купечеству была двойной: с одной стороны она способствовала развитию предпринимательской деятельности купцов, что выразилось в практике правовых льгот и привилегий как в целом купеческому сословию, так и отдельным ее группам, с другой – вводила ряд ограничений, не позволяющих купцам расширять поле своей деятельности. Ограничение предпринимательских возможностей нередко были причиной правового нигилизма в купеческой среде. Незаконная торговля, обман покупателей были не редкими явлениями коммерческой деятельности купцов.

Во второй половине XIX в. отношение к предпринимательской деятельности меняется, а вместе с тем меняется и деловой облик купцов. В это время складывается буржуазное самосознание, вырабатывается новая система ценностей. Основополагающими принципами осуществления предпринимательской деятельности становятся профессионализм, поддержка и взаимовыручка. Стремление к максимальной прибыли все больше сочеталось с необходимостью поддерживать свою деловую репутацию, репутацию своей фирмы, держать «купеческое слово» и выстраивать свои отношения с деловыми партнерами на взаимном доверии. Хотя, как и в первой половине XIX в., обман и мошенничество не были исключением в деловой среде.

В тесной взаимосвязи с отношением к профессиональной деятельности лежали религиозные особенности менталитете сибирского купечества. Религиозность и благочестие купца расценивались как условия коммерческого успеха. Так как, на протяжении большей части рассматриваемого периода заключение письменных контрактов в купеческой среде было редкостью, то непоколебимое отношение к вере ассоциировалась с твердостью и

надежностью в сдерживании слова при устном заключении контрактов. Деловой успех зависел также и от личных качеств купцов, таких как предприимчивость, инициативность, трудолюбие, организаторские способности и другие.

Деловая репутация купца во многом зависела и от общественной службы. Именно на этом поприще купец мог зарекомендовать себя как добропорядочный гражданин, поднять свой престиж в местном обществе. При этом за добросовестную службу купцы получали правительственные награды – ордена и медали, звания степенного гражданина, различные привилегии. Общественное призвание сибирские купцы получали также за свою благотворительность и храмозидание.

Деловая культура, как часть делового облика, не могла быть порождением только профессиональной деятельности купцов, она являлась закономерным продолжением общекультурного развития купеческого сословия, основополагающими компонентами которого были воспитание и образования. В первой половине XIX в. купечество не чувствовало еще потребности в образовании. Профессия требовала от купца овладения элементарными навыками и знаниями (чтения, письма, арифметики). Прохождение краткого курса обучения долгое время считалось достаточным для того, чтобы приступить к практическому делу – заниматься коммерческой деятельностью. Науку торговли купцы постигали на практике, выполняя обязанности работников, приказчиков в торговых предприятиях старших родственников. В остальном было принято уповать на расторопность и смекалку будущего купца.

Во второй половине XIX в. реалии экономической и общественной жизни потребовали от сибирских купцов более высокого уровня образования и профессиональной подготовки, элементарных практических навыков для успешного ведения дел становилось недостаточно. Купечество осознает важность и необходимость знаний. Дети и внуки порой безграмотных

основателей династии получают гимназическое и университетское образование в России и за рубежом. В купеческих домах появляются личные библиотеки.

С повышением культурно-образовательного уровня купечества происходят подвижки и в меценатской деятельности купцов. В пореформенное время сибирские купцы становятся покровителем учебных заведений, представители купечества входят в попечительные советы, учреждают именные стипендии, способствуют открытию и работе музеев, библиотек, театров. Некоторые купцы активно участвовали в развитии науки региона, что выразилось в финансировании научных и исследовательских экспедиций, в издательстве научных трудов и географических карт.

В целом можно заключить, что деловой и социокультурный облик сибирского купечества складывался под влиянием ряда факторов в ходе профессиональной деятельности купцов, эволюция которого определялась ходом и потребностями деловой жизни, изменениями экономического и культурного развития региона. Сибирское купечество прошло длительный путь развития, накопления опыта и традиций. Купцы выработали особые профессиональные знания и навыки, необходимые для успешного ведения дел. Региональное купечество выдвинуло из своей среды ярких личностей, которые внесли значительный вклад в экономическое и культурное развитие Сибири.

В **приложении** приводятся таблицы, в которых систематизированы статистические материалы по теме, а также образцы купеческих деловых писем, коммерческих реклам, репродукции и фотографии, иллюстрирующие образцы купеческой архитектуры.

**Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:**

*Статья в журнале, рецензируемом в ВАК:*

1. Сулягина, О.А. Социокультурный облик сибирского купечества второй половины XIX в. (по материалам периодической печати) [Текст] /О.А. Сулягина // Вестник Томского государственного университета. – 2010. – № 338 (сентябрь). – С. 105-107 (0,2 п.л.).

*Статьи в других научных изданиях:*

2. Сулягина, О.А. Роль государства, общественности и частных лиц в развитии начального образования Томской губернии в конце XIX – начале XX вв. [Текст] /О.А. Сулягина // X Всероссийская конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование» (15-19 2006 г.): Материалы конференции. – Томск, 2006. – Т. 4. – С. 119-124 (0,3 п.л.).
3. Сулягина, О.А. Благотворительная деятельность томских купцов в сфере народного просвещения [Текст] /О.А. Сулягина // Традиционные российские духовные ценности в общественной жизни и государственной политике: Материалы XVI Духовно-исторических чтений в честь святых равноапостольных Кирилла и Мефодия / Под. ред. иерея Алексия Кузьменко, проф. Т.А. Костюковой. – Томск, 2007. – С. 156-161 (0,3 п.л.).
4. Сулягина, О.А. К характеристике деловой активности сибирских купцов в XIX в. [Текст] /О.А. Сулягина // Хозяйственное и культурное развитие Урала и Сибири в XIX-XXI вв. Сборник научных трудов, посвященный 15-летию Общеобразовательного факультета / под. ред. К.В. Фадеева. – Томск, 2008. – С. 187-191 (0,2 п.л.).
5. Сулягина, О.А. Законодательные акты Полного собрания законов Российской империи как источник по истории сибирского купечества XIX в. [Текст] /О.А. Сулягина // Вестник Томского государственного университета. Серия «История». – Томск, 2008. № 3 (4). – С. 37-41 (0,3 п.л.).
6. Сулягина, О.А. Формулярные списки как источник по истории сибирского купечества в XIX – начале XX в. [Текст] /О.А. Сулягина // Актуальные вопросы истории Сибири: Седьмые научные чтения памяти профессора А.П. Бородавкина: сборник материалов научной конференции / отв. ред. В.А. Скубневский, Ю.М. Гончаров. – Барнаул, 2009. – С. 67-68 (0,2 п.л.).

7. Сутягина, О.А. К вопросу о меценатстве сибирских купцов в XIX веке [Текст] /О.А. Сутягина // IV Международные Стахеевские чтения: Материалы научной конференции. – Елабуга, 2009. – Т.1. – С. 259-266 (0,4 п.л.).
8. Сутягина, О.А. Роль сибирского купечества в развитии водных путей сообщения во второй половине XIX в. [Текст] /О.А. Сутягина // Хозяйственное и культурное развитие Урала и Сибири в XIX– XXI вв. Сб. науч. трудов / под ред. К.В. Фадеева. – Томск, 2010. – Вып. 2. С. 20-27 (0,4 п.л.).
9. Сутягина, О.А. Влияние сибирского купечества на формирование архитектурного облика Омска и Иркутска [Текст] /О.А. Сутягина // Вопросы истории, международных отношений и документоведения / под ред. П.П. Румянцева. – Томск, 2010. – Вып. 6. – С. 14-16 (0,2 п.л.).