

Название журнала: **НАУЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ БИБЛИОТЕКИ**

Издательство: Государственная публичная научно-техническая библиотека России

Год выпуска: **2013**

Номер выпуска: **7**

| | Название статьи | Страницы |
|--|--|----------|
| БИБЛИОТЕЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО | | |
| <input type="checkbox"/> | БИБЛИОТЕЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: В ПОИСКАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ. (СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ) <i>Матлина С.Г.</i> | 3-20 |
| ФОНДЫ БИБЛИОТЕК: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ | | |
| <input type="checkbox"/> | КОМПЛЕКТОВАНИЕ ФОНДОВ БИБЛИОТЕК: ПЕЧАТНЫЕ ИЛИ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ? <i>Калёнов Н.Е., Слащева Н.А.</i> | 21-32 |
| МАРКЕТИНГ В БИБЛИОТЕКАХ | | |
| <input type="checkbox"/> | КОМПЛЕКСНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В НТБ НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА «ЛЬВОВСКАЯ ПОЛИТЕХНИКА» <i>Ржеусский А.В., Кунанец Н.Э.</i> | 33-40 |
| НАША ПРОФЕССИЯ. КАДРЫ. ОБРАЗОВАНИЕ | | |
| <input type="checkbox"/> | ДЕКАРТОВА ПРЯМОУГОЛЬНАЯ СИСТЕМА КООРДИНАТ: ГРАНИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БИБЛИОТЕКАРЕЙ <i>Езова С.А.</i> | 41-47 |
| <input type="checkbox"/> | БИБЛИОТЕЧНЫЙ МИР ГЛАЗАМИ ПСИХОЛОГА <i>Марьясова Н.В.</i> | 48-53 |
| ОБЗОРЫ. РЕЦЕНЗИИ | | |
| <input type="checkbox"/> | ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО В ВИРТУАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ. ЧТО ЭТО ЗА ОБЩЕСТВО И КАК ОНО СУЩЕСТВУЕТ В ЭТИХ РЕАЛЬНОСТЯХ? * <i>Зверевич В.В.</i> | 54-75 |